



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

GRADSKI URED ZA STRATEGIJSKO
PLANIRANJE I RAZVOJ GRADA

Odjel za statistiku

PRIOPĆENJE

12. srpnja 2017.

TRGOVINA NA MALO SVIBANJ 2017.

1. NOMINALNI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNOG SUBJEKTA I NKD-u 2007.

		Ukupan promet			Promet od trgovine na malo		
		<u>V.2017.</u>	<u>V.2017.</u>	<u>I.-V.2017.</u>	<u>V.2017.</u>	<u>V.2017.</u>	<u>I.-V.2017.</u>
		IV.2017.	V.2016.	I.-V.2016.	IV.2017.	V.2016.	I.-V.2016.
UKUPNO		-	-	-	103,0	103,9	104,3
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	99,2	101,5	106,1	102,2	103,4	103,9
47.11	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima	98,0	96,4	100,1	96,8	99,9	101,5
47.19	Ostala trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavaonicama	107,2	114,9	106,8	106,4	117,6	108,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	106,8	82,6	87,4	108,5	89,5	90,4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima u specijaliziranim prodavaonicama	79,4	103,5	144,0	105,4	114,1	119,4
47.73; 47.74; 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim pripravcima i ortopedskim pomagalicama, kozmetičkim i toaletnim proizvodima u specijaliziranim prodavaonicama	104,8	93,4	99,3	104,8	93,5	99,6
47.51; 47.71; 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u specijaliziranim prodavaonicama	103,6	106,9	108,3	105,0	106,5	108,6
47.43; 47.52; 47.54; 47.59; 47.63	Trgovina na malo audio i videoopremom, željeznom robom, bojama i staklom, električnim aparatima za kućanstvo, namještajem, opremom za rasvjetu, glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama	111,1	108,9	105,1	105,0	105,0	104,7
47.41; 47.42; 47.53; 47.61; 47.62; 47.64; 47.65; 47.76; 47.77; 47.78	Trgovina na malo računalima, perifernim jedinicama i softverom, telekomunikacijskom opremom, sagovima, zidnim i podnim oblogama, knjigama, novinama, papirnatom robom i pisaćim priborom, sportskom opremom, igrama i igračkama, cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima, satovima i nakitom te ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	113,8	121,4	112,2	111,7	110,7	102,4
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)		-	-	-	106,2	105,9	105,7

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PREMA TRGOVAČKIM STRUKAMA

		Struktura prometa, %		Indeksi		
		2016.	I.-V. 2017.	V. 2017. IV. 2017.	V. 2017. V. 2016.	I.-V. 2017. I.-V. 2016.
UKUPNO		100,0	100,0	103,0	103,9	104,3
01	Motorna vozila	4,2	5,0	110,2	120,0	109,6
03; 04	Dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i pribor	0,9	0,9	105,8	110,5	106,9
11	Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	35,1	32,7	96,9	99,5	101,2
19	Ostale nespecijalizirane prodavaonice	4,9	6,5	107,1	122,2	112,3
21; 22; 23; 29	Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	0,9	1,2	95,6	100,6	102,4
24	Kruh, pecivo, tjestenine i slatkiši	1,5	1,5	106,0	113,3	108,6
25	Alkoholna i druga pića	0,4	0,5	122,4	112,0	105,8
26	Duhanski proizvodi	3,2	2,8	112,1	90,7	90,8
30	Motorna goriva i maziva	13,1	13,8	103,9	108,5	115,1
41	Računala, periferne jedinice, softveri i videoigre	0,9	1,0	120,1	100,1	102,3
42; 43	Telekomunikacijska oprema, audio i videooprema	0,9	1,1	96,4	72,7	80,2
51; 71; 72	Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	11,9	12,0	105,7	105,2	107,1
52	Željezna roba, boje i lakovi, staklo, drvo, sanitarna i "sam svoj majstor" oprema	2,6	2,6	107,5	102,6	103,8
53	Sagovi, prostirači, zastori, zavjese, zidne i podne obloge	0,2	0,1	101,7	113,3	102,2
54	Električni aparati za kućanstvo	1,3	1,2	98,4	104,0	107,0
59	Namještaj, oprema za rasvjetu i drugi proizvodi za kućanstvo	4,6	2,7	107,1	115,5	113,6
61	Knjige (osim rabljenih)	0,3	0,2	58,8	60,6	89,6
62	Novine, papirnata roba i pisaći pribor	0,2	0,1	124,3	100,4	94,8
63	Glazbeni i video zapisi, CD-i, kasete, DVD-i	0,0	0,0	95,5	131,5	125,5
64	Sportska oprema, pribor i oprema za ribolov i kampiranje, čamci i bicikli	1,1	1,7	112,0	143,2	125,7
65; 77; 78	Ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	1,4	1,6	118,3	112,6	104,5
73; 74	Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi	4,3	4,8	104,7	105,8	102,8
75	Kozmetički i toaletni proizvodi	3,5	3,3	104,2	75,4	93,0
76	Cvijeće, sadnice, sjemenje, gnojivo, kućni ljubimci i hrana za kućne ljubimce	0,6	0,7	92,2	92,2	93,0
79-99	Rabljena roba i prodaja izvan prodavaonica	2,0	2,0	104,1	106,6	106,2

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA¹⁾

Izvor podataka

Podaci o prometu od trgovine na malo prikupljaju se Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1), od početka 1998.

Od 2017. podaci se prikupljaju putem e-obrasca TRG-1, koji se nalazi na internetskoj stranici Državnog zavoda za statistiku.

Metodologija istraživanja temelji se na Uredbi o kratkoročnim statistikama EU-a br. 1165/98. (Dodatak C), 1158/05., 1503/06. i 1893/06.

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako ostvaruju promet u trgovini na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka su aktivni poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku.

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.) a prema veličini na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta je broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 su oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine uzima se broj zaposlenih u trgovačkim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Definicije

Trgovina na malo je prodaja robe krajnjem potrošaču za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Promet u trgovini na malo je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca, bez obzira na to jesu li naplaćene ili ne, s uključenim porezom na dodanu vrijednost.

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo gdje su proizvodi koji se prodaju razvrstani također na osnovi NKD-a 2007.

Indeksi prometa iskazuju se za ukupan promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) i za promet od trgovine na malo što ga iskazuju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se prikazuju u obliku nominalnih indeksa koji prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku; Priopćenje, Trgovina na malo, br. 4.1.1.

Kratice		Znakovi
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti 2007.	- nema pojave
NN	Narodne novine	% postotak
EU	Europska unija	0,0 podatak je manji od 0,05 primijenjene mjerne jedinice

Priredio i objavio Gradski ured za strategijsko planiranje i razvoj Grada
Odjel za statistiku
telefon: 01/610-1950, faks: 01/616-6098
<http://www.zagreb.hr/>
e-mail: statistika@zagreb.hr
Sv. Ćirila i Metoda 5, Zagreb